



# Confronto tra tifosi: Inter vs. Juventus

Profiles



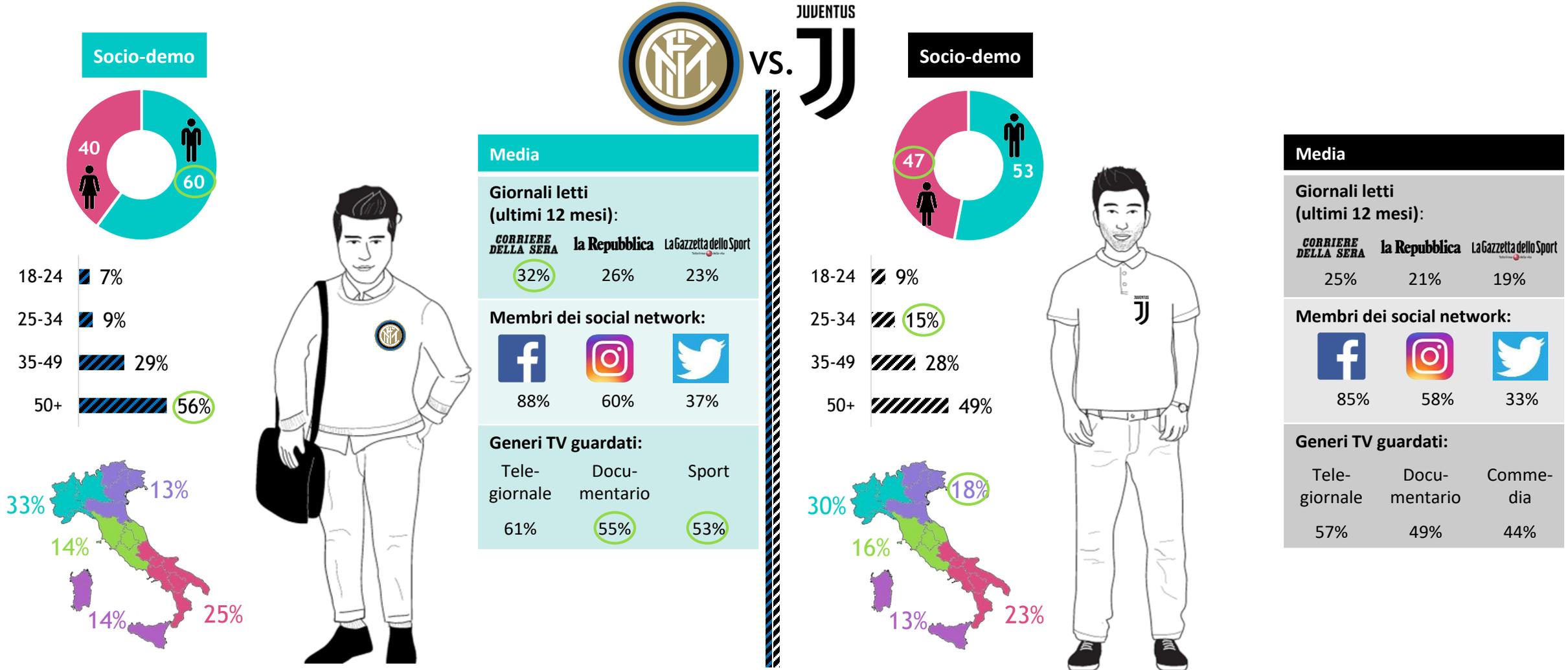
## “Profiles”

Strumento di  
profilazione e  
targetizzazione

## Quali informazioni Profiles può offrire?

Demographics		Sesso, età, composizione famiglia, lavoro, reddito, religione
Media		Utilizzo TV, radio, stampa, online, social etc
Consumer		Banche, Utenze, Supermercati, auto
Personality		Attributi della personalità e atteggiamenti al rischio
Lifestyle		Sport, hobby, vacanze e divertimento
Technology		Possesso di apparecchi tecnologici e telefonia
Health and Food		Disabilità, peso, attitudine al mangiare sano, consumo di alcohol

I tifosi Interisti sono principalmente uomini di oltre 50 anni, tra i tifosi Juventini c'è una maggiore presenza di donne e sono più giovani rispetto agli Interisti. Presentano qualche differenza nella dieta mediatica



Profiles - Database 09/06/2019

Base: tifosi Inter (n=366); tifosi Juventus (n=623)

Statisticamente superiore vs. il target confrontato

# Gli Interisti sono più interessati allo sport e ai campionati, ma sono un po' scettici rispetto alle istituzioni sportive



Interessi generali
58% - Viaggi e vacanze
56% - Computer & tecnologia
54% - Sport
Sport – Principali interessi
45% - Serie A (calcio)
41% - Campionato mondiale di calcio FIFA
25% - Formula 1



In accordo 59%:  
«Penso che la selezione del Paese ospitante della Coppa del Mondo FIFA sia soprattutto una decisione politica»

In accordo 53%:  
«Le frequenti accuse di corruzione mi hanno portato/a a dubitare che la Coppa del Mondo FIFA verta solo sullo sport»

In accordo 31%:  
«Le Olimpiadi vertono più sugli sponsor e lo spettacolo e non abbastanza sugli sport»

In accordo 13%:  
«Non mi interessa lo sport e non capisco come alcune persone possano esserne talmente ossessionate»

Interessi generali
59% - Viaggi e vacanze
52% - Computer & tecnologia
51% - Musica
Sport – Principali interessi
38% - Serie A (calcio)
33% - Campionato mondiale di calcio FIFA
18% - Formula 1



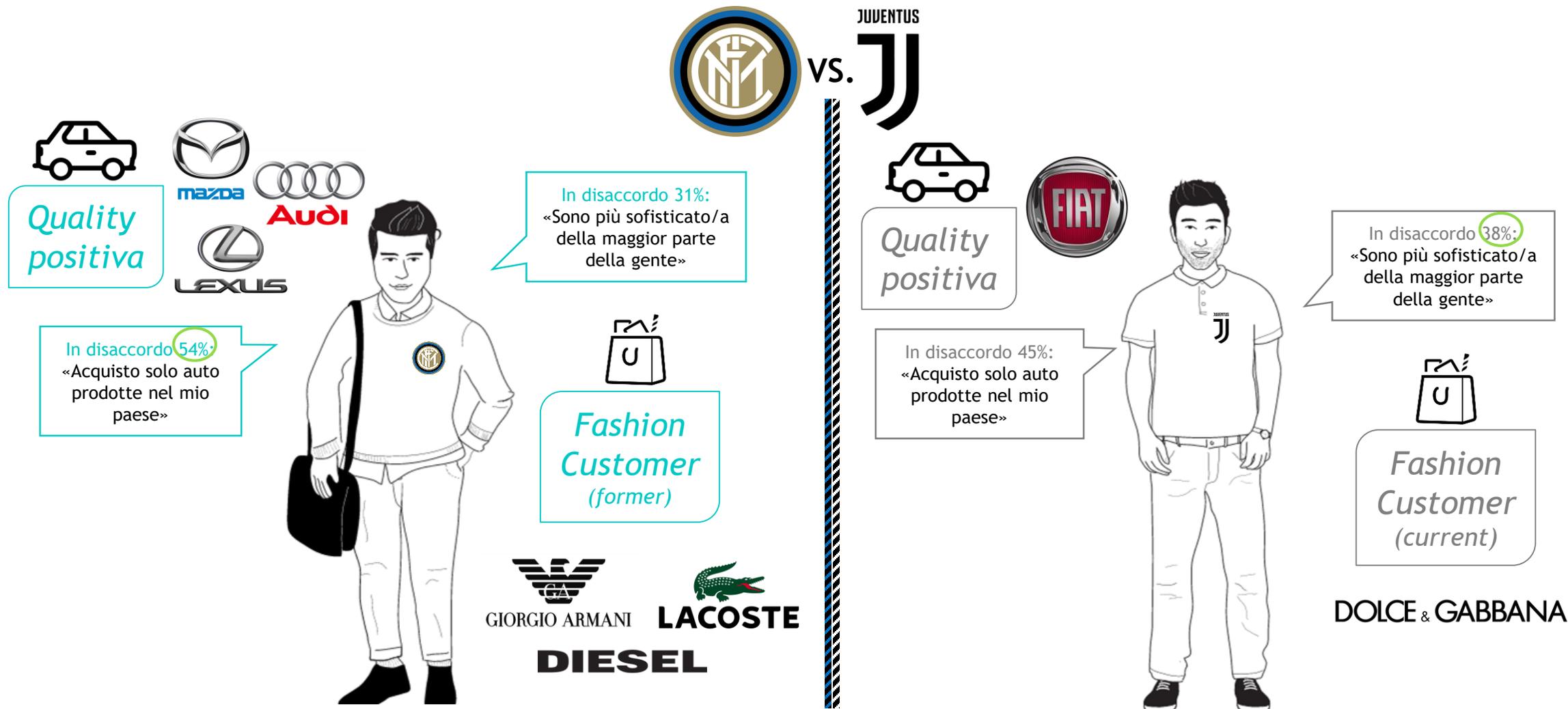
In accordo 49%:  
«Penso che la selezione del Paese ospitante della Coppa del Mondo FIFA sia soprattutto una decisione politica»

In accordo 49%:  
«Le frequenti accuse di corruzione mi hanno portato/a a dubitare che la Coppa del Mondo FIFA verta solo sullo sport»

In accordo 20%:  
«Le Olimpiadi vertono più sugli sponsor e lo spettacolo e non abbastanza sugli sport»

In accordo 18%:  
«Non mi interessa lo sport e non capisco come alcune persone possano esserne talmente ossessionate»

# Nel rapporto con i brand ci sono alcune differenze che vanno dalla percezione di qualità dei brand di automobili, agli acquisti nel campo della moda



# THANK YOU

## Get in Touch

---

### Daniele Abbate

Sales Manager, Italy

 daniele.abbate@yougov.com

 +39 338 86 54 539

### Nicola Ferrajolo

General Manager, Italy

 nicola.ferrajolo@yougov.com

 +39 370 123 88 62